

FÉRIAS DE PROYECTOS DE INVERSIÓN, CASOS DE EMPRENDIMIENTO

Matilde Calderón Merino¹, María Teresa Hernández Jaime²

RESUMEN

El considerar la creación de Ferias cualquiera que sea su tipo, implica un trabajo colaborativo con distintos elementos ya sea científicos, económicos, sociales o culturales; el resultado de éstas es la puesta en común de productos o servicios, con la finalidad de resolver problemáticas de nuestra sociedad actual. Tomando en consideración lo anterior decidimos darnos a la tarea de efectuar una estrategia donde el aprendizaje se diera de una manera activa basada en proyectos³, donde intervienen diferentes áreas del conocimiento para llevarse a cabo, algunas de esas áreas son: Matemáticas financieras, administración, economía, contabilidad, derecho, ética, etc. Esta feria tuvo su origen en mayo de 2013 en su primera edición la participación fue de seis equipos sólo de los grupos del área económico-administrativa. En mayo del 2017 realizamos la cuarta edición donde participaron 28 equipos con de 3 categorías, establecidas por niveles según el grado de formación de los estudiantes (2º, 4º y 6º semestre). La preparación para esta Feria de Proyectos comienza en enero de cada año y se efectúa en los últimos días de mayo, donde los estudiantes exponen sus trabajos realizados durante ese periodo y son evaluados por un jurado externo. Cada equipo tiene al menos un profesor asesor, que acompaña el proceso de desarrollo del proyecto; además el equipo recibe por parte del comité organizador capacitaciones generales para efectos de uniformidad y desempeño de todos los equipos.

Palabras clave: Proyectos integrales, aprendizaje activo, trabajo colaborativo, transversalidad, vinculación.

ABSTRACT

Fair organization of any kind implies coworking and combining knowledge from different disciplines, such as science, economy, social studies or culture. As a result of this merger, we get a common start for products and services that solve certain problems of today's society. Taking this into account, we decided to apply a strategy in which learning could occur in an active way, based on projects, and marked by the intervention of different areas of knowledge. Some of these fields are financial math, administration, economy, accounting, law, ethics, among others. This fair had its origin in May 2013. Six teams of students, only from the economy and administration area, participated in the first edition. The fourth edition took place in May 2017. Twenty eight teams participated, arranged in three different categories, set according to the students' training level (2nd, 4th and 6th semester). The preparation process for this projects fair begins in January of each year and it is carried out in the final days of May. Students present their work made during this period and it is assessed by an external jury. Each team has at least an advisor professor, who accompanies the students in the development process of their project. Also, each team gets general training from the organizing committee to ensure uniformity and development of all the teams.

Keywords: Integral projects, active learning, collaborative work, transversality, linkage

¹ Maestra en Administración, Universidad de Guanajuato, m.calderonmerino@ugto.mx, México

² Maestra en Enseñanza, Universidad de Guanajuato, mthernandez@ugto.mx, México

³ Aprendizaje basado en proyectos. Martin & Baker. 2000

1 INTRODUCCIÓN

La función del docente en la actualidad es mucho más que transferir conocimientos, ese compromiso que se genera al estar al frente a un grupo de estudiantes incluye el motivar a la investigación y a la solución de situaciones cotidianas de su contexto, con la finalidad de que hagan aplicables sus saberes y con ello se obtenga la calidad en la educación en todos los niveles como uno de “los objetivos de la UNESCO establecido para infantes, jóvenes y adultos. Lo anterior basado en el desarrollo de competencias que den confianza a los estudiantes y también transformen su vida en un grado que genere un impacto a la comunidad a la que pertenecen”.⁴

Las estrategias de enseñanza plasmadas en esta “Feria de Proyectos”, tienen un papel relevante en la obtención de una educación de calidad, pues motiva al estudiante a no conformarse con la información que el docente a cargo de la materia comparte, además lleva al estudiante a que tome la iniciativa en investigación y se plantee disyuntivas sobre qué situación o problemática abordar. Por otra parte el estudiante requerirá asesorías de varios docentes de diferentes áreas del conocimiento, lo que da como resultado una formación activa e integral.

2 DESARROLLO DEL CASO

En sintonía con lo establecido en la RIEMS (2008) es importante destacar que para consolidar una educación media de calidad y por ende contribuir al perfil de egreso del bachiller, (Acuerdo Secretarial 445) es menester que los docentes estén debidamente actualizados y cuenten con las respectivas competencias (Acuerdo secretarial 447).y con las

⁴ La UNESCO Y la Educación. Ministerio de Educación. Acuerdos. 2011.

teorías constructivistas que pretenden potenciar los saberes en las formas de educar, en la actual sociedad del conocimiento.⁵

El MCC y la Reforma, articula la formación disciplinar de las asignaturas con la formación transversal de las competencias genéricas y comprende 5 niveles de concreción curricular (2008:73) hablar del quinto nivel de concreción significa adentrarnos a la movilización de saberes que se generan en el aula y por tanto es imprescindible tomar en consideración el rol que los docentes ejercen. A partir de esta consideración la coyuntura para que se potencialicen nuestras instituciones debe ser vista como una gran oportunidad de adecuar, modificar y proponer acciones en cualquiera de los niveles de concreción.

Por ello la propuesta desarrollada en la ENMS de Salamanca, consiste en integrar diferentes saberes de los estudiantes en un proyecto integrador⁶, donde el alumno desarrolle competencias, a través de un proceso guiado y acompañado por uno o varios profesores, con la intención de implantarlo en su entorno, socializarlo y vincularlo directamente con la sociedad a través de una muestra pública, logrando de este modo cumplir con las necesidades educativas de las nuevas generaciones y de nuestra sociedad.

De entre el listado de competencias que esta propuesta atiende mediante el desarrollo de proyectos con los estudiantes, algunas de las más destacadas son las siguientes:

⁵ www.sems.gob.mx/en_mx/sems/acuerdo_secretarial.

⁶ Chehaybar y Kur Edith. (2012). Técnicas para el aprendizaje grupal. iisue. UNAM

Cuadro 1 1– Competencias propuestas mediante el desarrollo de proyectos

Categoría	Competencia	Atributos
<u>Categoría I Se autodetermina y cuida de</u>	1.-Se conoce y valora a sí mismo y aborda problemas y retos teniendo en cuenta los objetivos que persigue.	3.-Elige alternativas y cursos de acción con base en criterios sustentados y en el marco de un proyecto de vida.
<u>Categoría III Piensa Crítica y reflexivamente</u>	5.-Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos	4.- Construye hipótesis y diseña y aplica modelos para probar su validez
<u>Categoría V Trabaja en forma colaborativa</u>	8.- Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos	1.- Propone maneras de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo, definiendo un curso de acción con pasos específicos. 3.- Asume una actitud constructiva, congruente con los conocimientos y habilidades con los que cuenta dentro de distintos equipos de trabajo.
Competencias disciplinares básicas CIENCIAS SOCIALES	Analiza con visión emprendedora los factores y elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y su relación con el entorno socioeconómico.	

La propuesta de desarrollar proyectos integradores que funcionen como un vehículo para movilizar los diferentes saberes de los estudiantes, es una idea que surge como respuesta ante la necesidad de dar sentido práctico y de trascendencia a los conocimientos adquiridos, así mismo la idea que da origen a esta propuesta, que al día de hoy se ha consolidado como una estrategia institucional.

3 PRIMERAS INICIATIVAS

El primer grupo en el que se aplicó esta estrategia fue el grupo de Ciencias Sociales y Humanidades A, de 5° semestre, en la materia de Nociones de Antropología. Su trabajo consistió en desarrollar por equipos un proyecto de impacto social, con el objetivo de detectar problemáticas existentes en la población estudiantil y fomentar en la comunidad universitaria

la cooperación y participación para dar solución a estas problemáticas. Esta primera intervención tuvo muy buena respuesta por parte de los estudiantes no sólo del grupo que lo desarrolló, sino de los estudiantes que tuvieron la oportunidad de participar, ya que se involucraron en una serie de actividades de convivencia, interacción y cooperación entre pares, lo cual fue para ellos una experiencia atractiva, reflexiva y novedosa.

4 SEGUIMIENTOS Y PRIMERAS FERIAS

En el semestre Enero – Junio 2013, como respuesta a las inquietudes generadas en el semestre anterior, se decidió dar seguimiento a la iniciativa, pero en esta ocasión se implementó la propuesta con los estudiantes de 6° semestre grupo A, del bachillerato Económico Administrativo, aprovechando el clima generado dentro de la UDA de Análisis de Proyectos de Inversión, la cual facilitaba la realización de proyectos como parte del proceso de enseñanza-aprendizaje.

El objetivo fue que los estudiantes desarrollaran ideas de negocio aplicando los conocimientos teóricos de la asignatura, complementándolos y haciendo transversalidad con los contenidos de otras UDAS del área, para estructurar un proyecto aplicable al entorno local.

Con los resultados obtenidos de esta primer generación de proyectos del área administrativa, se plantea la opción de llevar a cabo una “Feria de Proyectos” en la que los estudiantes muestren sus proyectos al resto de la comunidad universitaria, las autoridades escolares y al público en general. Lamentablemente al ser iniciativa de un único docente, no se pudo concretar en ese momento.

4.1 PRIMERA FERIA DE PROYECTOS 2014

Con base en las experiencias previas y una vez que los resultados obtenidos fueron socializados y validados por las autoridades académicas de la ENMS Salamanca, se consiguió el apoyo para organizar la primera feria de proyectos, en la cual participaron los dos grupos

pertenecientes al bachillerato Económico Administrativo. Dicho evento sirvió para dar a conocer a toda la comunidad universitaria el trabajo y competencias adquiridas por los alumnos participantes, pero de igual forma contribuyó a que otros docentes se interesaran en desarrollar este tipo de actividades y aportar, desde sus áreas de conocimiento, elementos para enriquecer los proyectos de los estudiantes.

4.2 SEGUNDA FERIA DE PROYECTOS 2015

En 2015 se llevó a cabo la segunda edición de la “Feria de proyectos”, evento que ha pasado a ser parte fundamental en la UDA, pues en esta ocasión se trabajaron los proyectos con la participación de otras UDAS aplicando la transversalidad de los conceptos y habilidades adquiridos. En esta edición se logró consolidar un equipo de trabajo entre los docentes del área, así mismo se invitó a participar a los alumnos de segundo semestre desde la UDA de Proyectos y Economía Personal, y al Bachillerato de Ciencias Sociales y Humanidades.

4.3 TERCERA FERIA DE PROYECTOS 2016 PROYECCIÓN EXTERNA

En el año 2016 se realizó la tercera feria de proyectos, la cual adquirió una perspectiva integral debido a que al ser identificada como un evento institucional y de carácter transversal, se vio enriquecida con la participación de una mayor cantidad de estudiantes, así como con el apoyo y asesoría de profesores de distintas áreas. Esta tercera edición contó con un equipo de evaluadores externos que colaboraron a dar retroalimentación a los equipos participantes, y se seleccionó a un equipo representativo.

Otro elemento a destacar es que debido a los resultados satisfactorios de las ferias anteriores, se pudo compartir la propuesta al Colegio de Nivel Medio Superior, lo cual hizo eco con las escuelas hermanas quienes llevaron a cabo sus primeras muestras de proyectos.

Así mismo, conociendo las fortalezas desarrolladas por los estudiantes, se tuvo a bien participar en el 11° concurso de Creatividad e Innovación, obteniendo el segundo lugar.

4.4 CUARTA FERIA DE PROYECTOS 2017 EXPANSIÓN Y VINCULACIÓN

Gracias a los logros del año anterior y a las capacitaciones de los docentes involucrados, en mayo del presente año se llevó a cabo la cuarta edición de la feria de proyectos, actividad que ha adquirido nuevas dimensiones puesto que se ha institucionalizado completamente. En este año se lanzó una convocatoria general y se tuvo la participación de un total de 28 equipos de estudiantes de segundo, cuarto y sexto semestre; cabe señalar que la participación de dichos equipos no se vio limitada por el grupo o bachillerato cursados por los estudiantes, pues hubo apertura para hacer equipos multidisciplinarios, lo cual favoreció la diversificación de proyectos, y del mismo modo llevó a un nuevo grupo de docentes a participar desde sus áreas respectivas para asesorar a los estudiantes.

Se contó con la participación constante de un equipo de ex alumnos que ayudaron a brindar capacitación a los alumnos durante el último año, con el objetivo de brindarles elementos adicionales a los adquiridos en clase, motivar la participación en el desarrollo de proyectos integrales no sólo como estrategia de aprendizaje, sino como experiencia para el desarrollo de competencias para la vida.

Una de las innovaciones aplicadas en este evento fue el uso de la metodología pitch para la presentación de los proyectos. Se contó con un grupo de expertos **que** fungieron como evaluadores, se asumió la modalidad de concurso y se seleccionaron a los mejores equipos para dar seguimiento a sus proyectos e inscribirlos en el 12° concurso de creatividad e innovación. De igual forma se logró conectar el esfuerzo realizado con las iniciativas del Colegio de Nivel Medio Superior, puesto que los equipos ganadores participaron en la primer feria de proyectos a nivel colegio.

Uno de los mayores logros ha sido conseguir vincular las propuestas de los estudiantes de 6° semestre con instituciones de nivel superior y externos para que den continuidad a sus proyectos. Cabe destacar que la proyección que se logra con las ferias de

proyectos, es sólo el resultado de procesos de aprendizaje que se trabajan de manera gradual y desde distintas áreas, integrando en una sola muestra las competencias, conocimientos y habilidades interpersonales desarrolladas por los alumnos; así mismo, con esta metodología se logra una sinergia de trabajo entre alumnos y profesores, que favorece ampliamente la creatividad, colaboración e integración.

5 CONCLUSIONES

El aprendizaje basado en proyectos requiere perseverancia, empeño, revisión de avances y un mejor esfuerzo de todos los involucrados con la finalidad de ver culminados los trabajos y lograr que las potencialidades de cada integrante del equipo se vean maximizadas. Al lograr esto se alcanza un autoaprendizaje, dirigido y madurado poco a poco por cada estudiante, pues toma conciencia de su quehacer y avanza en el aprendizaje de cada área de conocimiento que interviene en el proceso mismo del proyecto, además se promueve la investigación, tan ausente en muchos de los procesos educativos de los estudiantes, con ello se promueve una metodología activa y eficaz ya que al conocer la realidad y problemática de su contexto también se motiva al crecimiento personal y una apertura del estudiante al considerarse un agente de cambio.

6 AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a la Universidad de Guanajuato por su apoyo en el fortalecimiento en las actividades sustantivas para la preparación y mejora continua de sus docentes y el desarrollo de actividades que lleven al estudiante a incrementar su experiencia en el desarrollo de nuevos saberes.

Agradecemos también a la ENMS de Salamanca, por su apoyo para la realización de las Ferias de Proyectos.

A nuestros compañeros docentes que apoyaron dicho proyecto de manera entusiasta y motivadora.

Desde luego a los estudiantes participantes en cada una de las ferias, sin ellos esto no fuera posible.

REFERENCIAS

Acuerdo Secretarial, www.sems.gob.mx/en_mx/sems/acuerdo_secretarial

Acuerdos (2011). La UNESCO y La Educación, Ministerio de Educación.

Cheybar y Kur Edith. (2012). Técnicas para el aprendizaje grupal. iisue. UNAM

Martin & Baker. (2000). Aprendizaje basado en proyectos.